

PROGRAMME DE LA FORMATION

COMMUNIQUER SUR LES RESEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE

Formation préparant à la certification RS7200, enregistrée au Répertoire spécifique le 25/06/2025, échéance le 25/06/2028, délivrée par l'organisme certificateur CREATIFS.

24 heures DUREE TOTALE	Individuel 1 BENEFICIAIRE	À distance CLASSE VIRTUELLE	2 500 € NET DE TAXES	CPF FORMATION ELIGIBLE
----------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

L'ACTION DE FORMATION A POUR OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de maîtriser les étapes opérationnelles permettant de communiquer et promouvoir l'activité d'une TPE via les réseaux sociaux, en cohérence avec les objectifs, les ressources et le public cible de l'entreprise.

- Définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux adaptée à l'activité, aux ressources mobilisables et aux objectifs commerciaux de la TPE.
- Sélectionner les plateformes pertinentes en fonction des publics cibles, des usages, des fonctionnalités et des pratiques concurrentielles.
- Créer et paramétrer une page professionnelle conforme à l'identité visuelle de la TPE et aux fonctionnalités du réseau social choisi.
- Élaborer une stratégie éditoriale et un planning de publication assurant une communication régulière, cohérente et mesurable.
- Produire des contenus engageants, accessibles et adaptés aux codes des plateformes, en utilisant notamment l'IA générative et des outils de design graphique.
- Gérer l'e-réputation, les commentaires, les situations sensibles, les actions publicitaires, les collaborations d'influence et le suivi des indicateurs de performance.

PUBLIC VISE

La formation s'adresse aux créateurs d'une TPE, aux dirigeants de TPE ou à leurs collaborateurs directs en charge de la communication, ayant le projet de promouvoir les activités de la TPE via les réseaux sociaux.

PREREQUIS

- Maîtrise des outils bureautiques : traitement de texte, traitement des images, navigation Internet, tableur.
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées.
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut débit.

EFFECTIF ET ORGANISATION

- Formation réalisée en individuel : 1 bénéficiaire minimum, 1 bénéficiaire maximum.
- Classe virtuelle via Google Meet, supports, trames, exercices et ressources partagés via Google Drive.
- Parcours progressif alternant apports théoriques, démonstrations, ateliers pratiques, études de cas et travaux d'application sur le projet de TPE du stagiaire.

- Les travaux intermédiaires demandés entre les séances préparent les productions évaluées et consolident les acquis.
- Suivi pédagogique assuré tout au long du parcours par la formatrice, avec feedback individualisé sur les productions.

DELAIS ET MODALITES D'ACCES

- À la suite d'une demande d'inscription, le candidat complète un questionnaire d'analyse du besoin et de positionnement.
- Un échange téléphonique ou en visioconférence permet de valider l'adéquation du parcours avec le projet et les prérequis.
- Après validation, le contrat ou la convention de formation est transmis par courriel avec les informations pratiques d'accès.
- Premier échange proposé sous 5 jours ouvrés après la demande. Inscription à réaliser environ 2 à 4 semaines avant le début souhaité.
- En cas de financement via Mon Compte Formation, le délai de rétractation applicable est respecté avant l'entrée en formation.

TARIF ET FINANCEMENT

2 500 € net de taxes. Formation éligible au Compte Personnel de Formation, sous réserve des droits disponibles et des conditions applicables à la situation du bénéficiaire.

COMPETENCES VISEES PAR LA CERTIFICATION

C1	Définir une stratégie sur les réseaux sociaux, adaptée aux ressources mobilisables par la TPE et en lien avec son activité, son public cible et ses objectifs commerciaux, afin d'élaborer un plan d'action réaliste à la mesure des capacités financières et temporelles données au projet.
C2	Sélectionner la ou les plateforme(s) de réseaux sociaux cibles en comparant leurs positionnements sur le marché, en s'assurant de leur correspondance avec son public cible et en prenant en compte les pratiques de la concurrence afin d'identifier les bonnes communautés.
C3	Créer et paramétrer une page de présentation de son entreprise TPE sur les réseaux sociaux choisis, tout en exploitant les interfaces et fonctionnalités de la plateforme et en intégrant les éléments de nom et d'identité visuelle pour l'ancrer dans le réseau social.
C4	Élaborer une stratégie éditoriale en tenant compte des spécificités propres à la TPE (objectifs qualitatifs, quantitatifs et temporels) afin d'établir un planning d'actions et ainsi organiser une régularité dans la ligne éditoriale.
C5	Créer des contenus réseaux sociaux engageants, en conformité avec sa stratégie, en s'appuyant sur l'IA générative et sur des outils de design graphique, tout en les rendant accessibles aux personnes en situation de handicap (sous-titrages par exemple), et en adoptant un ton en correspondance avec la communauté visée afin de générer des actions, des réactions ou des interactions du (des) public(s) visé(s).
C6	Cultiver la e-réputation de son entreprise TPE en mettant en place des actions publicitaires sur le réseau social concerné, en répondant aux avis, commentaires et critiques publiés par la communauté dans la page de l'entreprise, en gérant les bad buzz et crises d'image, en sélectionnant des e-influenceurs et en suivant les données transmises par le réseau social concerné afin d'attirer davantage de public(s) visé(s) et d'optimiser la performance de ses publications.

DEROULEMENT ET CONTENU DE LA FORMATION

Le programme couvre l'ensemble des compétences C1 à C6, sans ajout de compétences extérieures au référentiel. Les exemples et cas pratiques sont adaptés au domaine d'activité de la TPE du stagiaire.

MODULE	DUREE	DEROULE ET CONTENU	ACTIVITES ET METHODES
Module 1 — Définir une stratégie réseaux sociaux adaptée à la TPE COMPETENCE C1	4 h	Analyse de l'activité, des ressources disponibles et des contraintes financières et temporelles. Définition des objectifs commerciaux et de communication. Identification et priorisation des publics cibles. Choix des périodes de communication et estimation d'un budget adapté. Construction d'un plan d'action réaliste.	Apports méthodologiques, diagnostic guidé, atelier de formalisation des objectifs, première trame de plan d'action.
Module 2 — Sélectionner les plateformes et identifier les communautés COMPETENCE C2	3 h	Comparaison des plateformes selon leur audience, leurs usages, leurs formats et leurs algorithmes. Adéquation entre plateformes, publics cibles et objectifs. Identification des communautés et des codes. Observation des pratiques concurrentielles. Justification du choix des plateformes.	Démonstration, benchmark guidé, grille comparative, analyse de comptes concurrents, restitution argumentée.
Module 3 — Créer et paramétrer une page professionnelle de TPE COMPETENCE C3	3 h	Création ou optimisation d'une page professionnelle. Intégration du nom, de l'identité visuelle, de la description et des informations utiles. Paramétrage des fonctionnalités : messagerie, contact, publications, performances. Adaptation aux codes de la plateforme et justification des choix.	Atelier pratique en ligne, démonstration sur interface, checklist de paramétrage, feedback individualisé.
Module 4 — Élaborer une stratégie éditoriale et un planning d'actions COMPETENCE C4	4 h	Définition d'objectifs éditoriaux qualitatifs, quantitatifs et temporels. Construction d'une ligne éditoriale cohérente. Organisation des thématiques, formats et fréquences. Élaboration d'un planning éditorial réaliste et d'une organisation assurant la régularité des publications.	Atelier de calendrier éditorial, trame de ligne éditoriale, étude de cas, planning d'actions commenté.
Module 5 — Créer des contenus engageants et accessibles COMPETENCE C5	5 h	Création de contenus visuels et textuels adaptés aux formats des plateformes. Utilisation raisonnée de l'IA générative. Outils de design graphique. Adaptation du ton et du style à la communauté visée. Accessibilité : sous-titrage, descriptions alternatives, lisibilité, contrastes, formulation inclusive.	Exercices de copywriting et storytelling, atelier IA générative, création d'un post prêt à publier, feedback individualisé.

MODULE	DUREE	DEROULE ET CONTENU	ACTIVITES ET METHODES
Module 6 — Cultiver l'e-réputation et optimiser les performances COMPETENCE C6	5 h	Construction d'une stratégie publicitaire : objectif, audience, durée, contenu et budget. Traitement des avis, commentaires et messages sensibles. Gestion des bad buzz et crises d'image. Sélection d'e-influenceurs. Lecture des données, interprétation des KPI et ajustement des actions.	Études de cas, mises en situation, atelier de campagne publicitaire, analyse de tableau de bord, plan d'optimisation.

Durée totale : 24 heures.

METHODES, OUTILS PEDAGOGIQUES ET MOYENS D'ENCADREMENT

- Méthodes mobilisées : apports théoriques, démonstrations, méthode interrogative, ateliers pratiques, études de cas, mises en situation, analyse de productions et feedback individualisé.
- Outils pédagogiques : supports de cours, trames de stratégie social media, grille d'analyse des plateformes, modèle de planning éditorial, checklist de paramétrage, trames de prompts IA, grilles d'analyse de KPI.
- Moyens d'encadrement : accompagnement par la formatrice, suivi de l'avancement, correction des exercices, validation progressive des livrables intermédiaires.
- Les productions du stagiaire sont reliées au projet de TPE afin de favoriser l'appropriation concrète des compétences.

MOYENS TECHNIQUES ET MATERIELS

- Ordinateur PC ou Mac équipé d'une connexion Internet haut débit, d'une webcam et d'un micro fonctionnels.
- Accès à Google Meet pour les classes virtuelles et à Google Drive pour les supports, exercices et productions.
- Accès aux réseaux sociaux étudiés selon le projet du stagiaire et aux interfaces de création ou d'administration nécessaires.
- Utilisation d'outils de design graphique et d'IA générative selon les besoins pédagogiques et les conditions d'accès disponibles.

MODALITES D'ASSISTANCE TECHNIQUE ET PEDAGOGIQUE

- Assistance pédagogique : la formatrice répond aux questions relatives aux contenus, aux exercices et aux productions attendues.
- Assistance technique : aide à la connexion Google Meet, à l'accès à l'espace Google Drive et à l'utilisation des supports partagés.
- Contact : contact@mysuccesskeys.com. Délai indicatif de réponse sous 48 heures ouvrées, hors urgence liée à une séance en cours.
- En cas de difficulté persistante, un temps d'échange individuel peut être proposé pour sécuriser la progression du stagiaire.

ÉVALUATION DES RESULTATS

À l'entrée en formation

- Questionnaire d'analyse du besoin et de positionnement initial.
- Échange préalable vérifiant l'adéquation du projet, les prérequis et les besoins éventuels d'adaptation.

En cours de parcours

- Exercices pratiques et productions intermédiaires : diagnostic stratégique, comparaison des plateformes, page professionnelle, planning éditorial, post prêt à publier, analyse de KPI.
- Questions de validation des acquis, quiz courts, études de cas et mises en situation.
- Feedback individualisé de la formatrice et ajustement des productions.

Évaluation certificative

- Conception et mise en place d'une stratégie de communication et éditoriale d'une TPE via les réseaux sociaux, avec remise d'un rapport écrit et soutenance orale.
- La production écrite justifie la stratégie, le choix des plateformes, la page professionnelle, la stratégie éditoriale, un post prêt à publier, la stratégie publicitaire et la gestion d'un commentaire négatif.
- À l'oral, le candidat présente son plan d'action à l'aide d'un diaporama, justifie sa production écrite et répond au questionnement du jury.
- Si l'évaluation d'une compétence n'est pas applicable au projet du candidat, un cas théorique peut être traité.

SANCTION DE LA FORMATION, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

- Attestation de fin de formation remise au bénéficiaire, précisant les objectifs, la nature, la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis.
- Présentation à la certification RS7200 selon les modalités définies par le certificateur CREATIFS.
- Équivalences et passerelles : aucune équivalence ni passerelle n'est prévue pour cette certification.
- Suites de parcours : certification enregistrée au Répertoire spécifique, sans droits à poursuite d'études. Elle peut être complétée par des formations en communication digitale ou en développement commercial.
- Débouchés : autonomie du dirigeant, du créateur de TPE ou du collaborateur en charge de la communication dans la gestion des réseaux sociaux de l'entreprise.

INDICATEURS DE RESULTATS

My Success Keys a démarré son activité en septembre 2026. Les indicateurs de satisfaction, de présentation et d'obtention de la certification sont en cours de consolidation et seront publiés sur mysuccesskeys.com dès qu'un volume de données représentatif sera disponible.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à signaler leurs besoins spécifiques dès la demande d'inscription, afin d'étudier les possibilités d'aménagement.
- Les supports, modalités pédagogiques, rythme, consignes ou modalités d'accompagnement peuvent être adaptés lorsque cela est possible et compatible avec les objectifs de la formation.
- Pour l'évaluation certificative, le candidat peut saisir le référent handicap du certificateur afin d'étudier les aménagements possibles, conformément au règlement d'examen.
- Référente handicap My Success Keys : Delphine Emile, contact@mysuccesskeys.com.